

UN COUP DE GÉNIE

LE GÉNIE, C'EST REPOSANT. CONTRAIREMENT À CE QUE L'ON CROIT, DÈS QU'ON LÂCHE PRISE ET QU'ON SE LAISSE ALLER AUX PLAISIRS DE L'IMAGINATION, IL ÉCLOT. C'EST L'ÉTONNANTE CONCLUSION DU LIVRE «LE COUP DE GÉNIE» DE JEAN-MARC GUSCETTI, PRÉFACÉ PAR JEAN-CLAUDE BIVER.

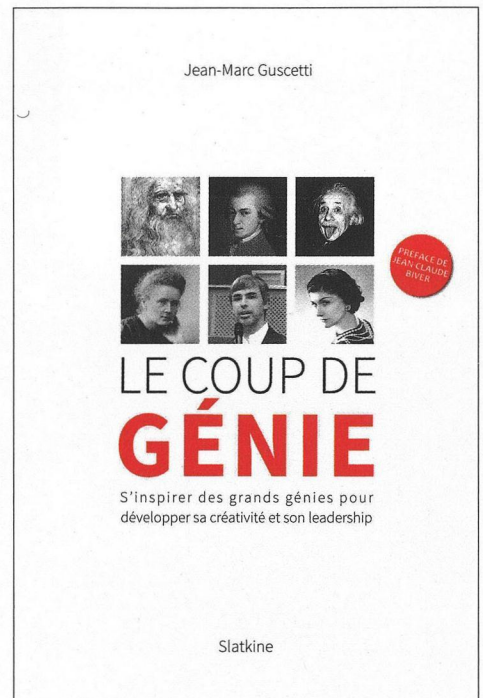
Vous êtes tous des graines de génie, assure Jean-Marc Guscetti. Sachez que votre cerveau est parfaitement connecté à 100%. Mais que la différence entre un génie comme Daniel Tammet et vous, c'est que lui a inventé de nouvelles interconnexions, qui font toute la différence. Daniel Tammet a récité les 22'514 décimales du nombre Pi en 5 heures et 9 minutes. Il a développé un rapport affectif avec les chiffres: le 4 lui paraît timide et calme, tandis que le 37 est grumeleux. De son côté, le jeune Albert Einstein s'imaginait chevauchant un grand rayon lumineux. Il a fini par en découvrir les secrets.

Le livre vous donne le choix: génie leader, génie créatif, génie de demain. A vous de voir à quel type vous identifier. Ils sont analysés au fil des pages: Albert Einstein, Daniel Tammet, Henri Ford, Mozart, Léonard de Vinci, Abraham-Louis Breguet, Alan Turing, David Lynch, Napoléon et bien d'autres. A la fin, ils sont regroupés pages 143-145 et répartis par type.

«Le Coup de Génie» est conçu pour stimuler les lecteurs. Il est également intéressant pour les entreprises. Selon l'auteur, l'intelligence d'un groupe vaut

plus que la somme des individus qui le composent. L'exemple le plus fascinant est celui du projet SETI, lancé dans les années 1960. La NASA avait alors construit un superordinateur très onéreux, destiné à détecter d'éventuels signaux extraterrestres. Face aux coupures budgétaires, la NASA avait dû renoncer au projet. Celui-ci a été repris en 1999 par deux étudiants, qui l'on rebaptisé SETI home. Se basant sur l'économie participative, ils sont parvenus à réunir 5 millions d'ordinateurs ordinaires et à mettre en commun les temps de machines non utilisés par leurs propriétaires. Et c'est gratuit. Si l'on devait facturer la prestation, elle serait hors de prix. ●

PAR ROLAND RAY



L'AUTEUR

Jean-Marc Guscetti MBA est formateur en entreprise. Fondateur de JMG Formation et de l'École romande de rhétorique, il est spécialisé en créativité, communication et leadership. Il est l'auteur des formations et des livres «Storytelling, l'art de convaincre par le récit» (Slatkine 2011), ainsi que «Présentation WOW! Surprendre, émouvoir et convaincre dans ses présentations en entreprise» (Slatkine 2014). Il a également été président de Swiss Marketing Genève et conseiller municipal en Ville de Genève.

Jean-Marc Guscetti. Le Coup de Génie. Editions Slatkine. Genève 2017.