



# KAIROS, LE TEMPS DES OPPORTUNITÉS

Par Jean-Marc Guscetti, [www.jmg-formation.ch](http://www.jmg-formation.ch), en collaboration avec Chat GPT



**Le temps est une notion complexe. Dans la Grèce antique, deux figures le représentaient. Chronos, le temps prévisible, linéaire et mesurable, et Kairos, le temps des opportunités uniques et des moments décisifs. Souvent illustré comme un ange fugace, Kairos avait une longue chevelure blonde, symbolisant la rare chance de saisir l'instant propice. Et pour nous, comment saisir les opportunités dans nos vies et nos activités professionnelles ?**

En entreprise, nombreux sont ceux qui, absorbés par le tumulte quotidien, ne perçoivent pas Kairos. Cette cécité n'est pas tant un manque de vision qu'une conséquence de la surcharge de travail et de la focalisation excessive sur les tâches immédiates. Pour ces individus, le temps n'est qu'une suite ininterrompue de deadlines et d'objectifs à court terme, où chaque moment est évalué pour son utilité directe plutôt que pour son potentiel de transformation. Cette approche, bien que pragmatique, occulte le plus souvent les perspectives d'avenir et d'innovation, enfermant l'entreprise dans un cycle répétitif de réponses aux urgences sans jamais saisir les véritables leviers de changement.

D'autres, plus clairvoyants, discernent les moments où Kairos surgit mais se retrouvent paralysés, incapables de saisir ces opportunités. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette hésitation : la peur de l'échec, le manque de ressources, ou encore une culture d'entreprise peu propice à la prise de risque. Ces moments d'indécision sont souvent marqués par des "si seulement" rétrospectifs, lorsque l'opportunité est passée et que son potentiel reste inexploré. Cette incapacité à agir peut provenir d'un manque de préparation, d'une vision stratégique floue ou d'une résistance au changement au sein de l'organisation.

Face à ces défis, il est nécessaire de développer des stratégies permettant de reconnaître et de saisir Kairos. Par exemple en cultivant la vigilance et l'ouverture pour encourager les employés à rester attentifs aux signaux faibles et aux tendances émergentes pouvant signaler des opportunités d'affaires. Ou encore en promouvant la flexibilité et l'agilité avec des structures et des processus permettant à l'entreprise de pivoter rapidement et efficacement en réponse à de nouvelles opportunités. Enfin, en renforçant la tolérance au risque avec des environnement où l'échec est perçu comme une étape d'apprentissage, encourageant ainsi l'initiative et l'expérimentation.

Pour les dirigeants et les équipes des entreprises, le message est clair. Il va s'agir d'élever son regard au-delà de l'immédiateté de Chronos pour percevoir et embrasser les opportunités fugaces de Kairos. En intégrant cette approche prospective dans la stratégie d'entreprise, il sera possible d'ouvrir la porte à l'innovation, à la croissance et à la transformation durable. Ne laissons pas la peur ou l'inertie nous empêcher de saisir la chevelure de Kairos. Car c'est dans ces moments d'audace que se dessinent les contours du succès futur.

---

 Pour développer Kairos et mieux saisir les opportunités d'affaires, **Les ateliers du futur** sont de nouveaux workshops pour les PME. Ils permettent de construire de manière collaborative des scénarios de demain afin d'identifier les tendances, d'orienter les décisions et d'obtenir des succès notables et durables.  En savoir plus sur [www.jmg-formation.ch](http://www.jmg-formation.ch)