




Processus de créativité


Extrait du support de cours 2011

J.M.G
Formation et Conseil
Jean-Marc Guscelli - Formateur en entreprise
1195 Bursinel Switzerland - +41 79 310 89 00
info@jmg-formation.ch - www.jmg-formation.ch

Informations importantes

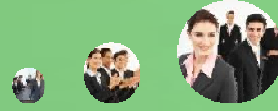


- Les diapositives qui suivent sont un extrait de la formation JMG « Processus de créativité »
- Le formateur utilise ce document en mode « diaporama », tandis qu'il est imprimé pour le participant en mode « page de commentaire »
- Ces documents peuvent être utilisés sans limites pour autant que mention soit faite de JMG Formation et Conseil
- Si vous souhaitez participer à la formation « Processus de créativité », contactez-nous par e-mail : info@jmg-formation.ch



J.M.G 2 www.jmg-formation.ch

Le cerveau



HG

parole
numérique
analytique
lecture
écriture
succession
séquentiel
critique
évaluation
logique

artistique
musicalité,
rythmes
émotions
abstrait
compréhension
intuition
créativité
images
couleurs

HD



Pour créer



- Se mettre en condition
- Motivation
- Travailler sur la quantité
- Aller au bout de ses idées
- Abolir la critique
- Un grain de folie
- Une idée en amène une autre



Brainstorming



- Littéralement « tempête de cerveau »
- Créativité pure
 - Rythme rapide
 - Une idée en amène une autre
 - Pas de jugement ni de discussion
 - Et encore
- Écrire rapidement et lisiblement au flip chart
- Si le rythme ralentit, reformuler la question sous un nouvel éclairage

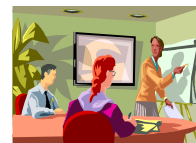


Méthode



- Écrire la question ouverte déclencheuse au flip chart
- Inviter un participant à répondre en citant son nom
- Noter exactement ce qu'il dit (même si cela ne convient pas)
- Féliciter
- Inviter un autre participant à répondre
- Quand le rythme ralentit, utiliser une sous question de relance
- Puis tri et sélection

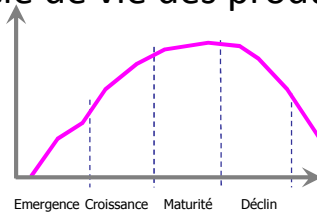
**« L'eau est au fond du puits »
Lapalisse**



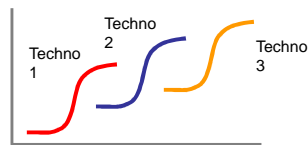
La dimension économique



■ Le cycle de vie des produits



■ Les sauts technologiques



L'innovation

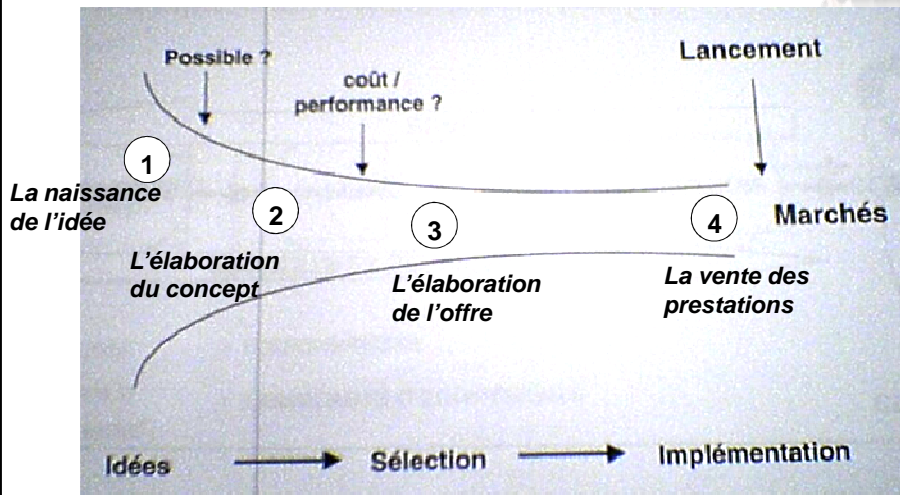
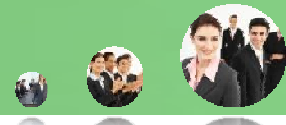
(selon Raphael Cohen HEC Genève)



- Le moteur No 1 de la croissance
- Le meilleur moyen d'obtenir des avantages concurrentiels
- « Créer des de manière lucrative de nouvelles technologies, de nouveaux produits, de nouveaux services, de nouvelles méthodes de marketing, de nouveaux systèmes et de nouveaux modes de fonctionnement » (G. Pinchot)

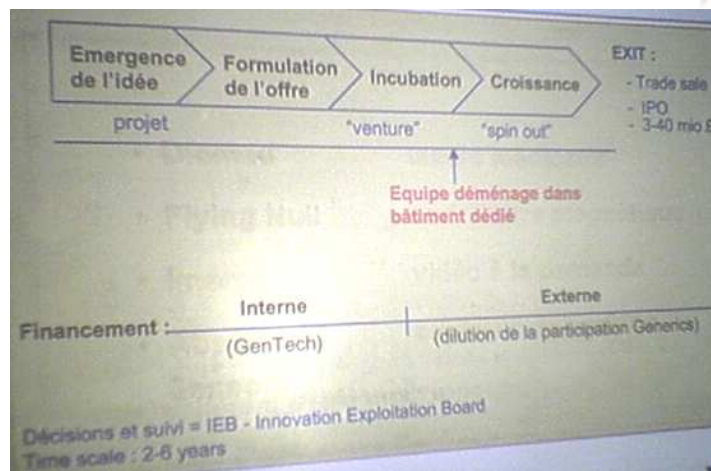
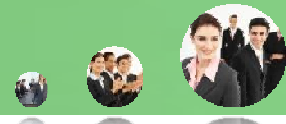


Le tunnel de l'innovation



Selon le Professeur Georges Haour, HEC Genève

Processus de création de richesse



Selon le Professeur Georges Haour, HEC Genève