

## LA CIBLE

Cette formation s'adresse :

- aux organisations : entreprises, fonctions publiques, associations ou autres ;
- aux personnes actives dans ces organisations : dirigeants, spécialistes et collaborateurs ;
- à toute personne souhaitant générer du bien-être et de la performance autour d'elle.

## L'INTERVENANT

**Jean-Marc Guscetti** est formateur et coach en entreprise. Il est l'auteur des formations et des livres *Storytelling, l'art de convaincre par le récit* (2011), *Présentation WOW!* (2014), *Le coup de génie* (2017) et *L'Influence positive* (2022). Co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il organise chaque année la Nuit du Storytelling. Il pilote également JMG Formation où il anime des formations en management et communication. Il possède un MBA Marketing stratégique et communication, un CAS Bonheur dans les organisations, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques.



## L'INVESTISSEMENT

**CHF 1490.-** par personne pour l'ensemble de la formation. Ce montant comprend la préparation, l'animation, les pauses café en présentiel, le support de cours, le livre *L'Influence positive*, ainsi qu'un certificat de fin de cours. Une confirmation individuelle sera envoyée à chaque participant-e.



**JMG Formation Sàrl**  
Jean-Marc Guscetti, MBA  
Route du Village 7, CH-1195 Bursinel  
+41 79 310 89 00  
info@jmg-formation.ch  
[www.jmg-formation.ch](http://www.jmg-formation.ch)



# DEVELOPPER SON INFLUENCE POSITIVE

**Formation hybride de 2 jours 9h-17h  
en présentiel et de 3 x 45' à distance**

**Prochaines dates sur  
[www.jmg-formation.ch](http://www.jmg-formation.ch)**

## LE THEME

Les récentes crises sanitaires, économiques et politiques nous ont fragilisés. Dans le monde entier, la tension monte et le moral chute. Pour rebondir ensemble après le Covid, nous avons besoin d'une nouvelle énergie qui nous propulse vers le bien-être et la performance. *L'Influence positive* est composée de 13 méthodes pour améliorer :

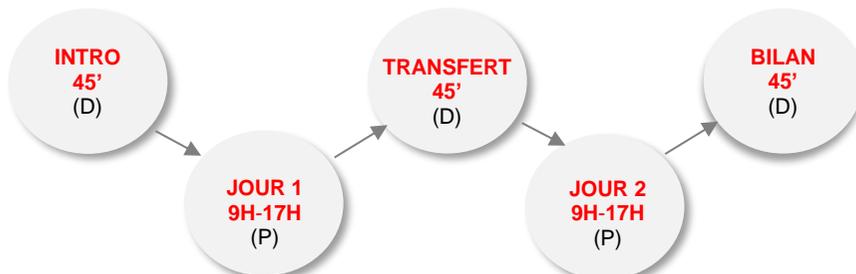
- la productivité, l'engagement et la créativité ;
- la santé, en réduisant le stress et les absences ;
- la collaboration, afin de mieux travailler ensemble ;
- l'attractivité, pour rendre les organisations plus désirables.

## LE BUT DE LA FORMATION

A la fin de la formation, le-la participant-e connaît les clés de l'Influence positive. Il-elle est capable d'accompagner les personnes et les organisations vers plus de bien-être et de performance.

## LE PARCOURS HYBRIDE SUR MESURE

La formation est composée de parties à distance (D) par Teams et d'autres en présentiel (P) chez JMG. Le contenu est constitué de 8 sujets sélectionnés parmi les 13 à choix pour répondre spécifiquement aux besoins des participant-e-s. Les activités pédagogiques proposées sont : préparations individuelles, exercices pratiques, exposés participatifs, brainstormings, métaplan, travaux de groupe, mises en situation avec vidéo et feedback individuel.



## LES 13 SUJETS A CHOIX

### A. La transformation intérieure

1. AVOIR UNE ATTITUDE INTÉRIEURE POSITIVE : la formule du bonheur, le flow, le mantra d'Émile Coué.
2. RESENTIR LE POSITIF : les hormones du bien-être, l'intelligence émotionnelle, la carte d'empathie.
3. ÉCOUTER ACTIVEMENT : la théorie U, l'écoute générative, la météo intérieure.
4. S'AFFIRMER POSITIVEMENT : les types d'affirmation de soi, le triangle de Karpman, savoir dire non.

### B. La transformation des relations

5. COMMUNIQUER POSITIVEMENT : les mots positifs, le langage du corps.
6. APPRÉCIER ET VALORISER : le renforcement positif, le feedback constructif.
7. TRANSFORMER LE NÉGATIF : confrontation vs collaboration, la communication non violente, traiter les objections.
8. INSPIRER LES AUTRES : le *storytelling*, le *Why* de Simon Senek.

### C. La transformation des organisations

9. CRÉER DU NOUVEAU ET DU DIFFÉRENT : le *design thinking*, la sculpture 3D.
10. S'INSPIRER DE LA NATURE : le biomimétisme, les sept principes du *servant leader*, les six clés de la viabilité naturelle.
11. MANAGER LE BIEN-ÊTRE : manager à la confiance, le chemin du bien-être, les conditions du bien-être en entreprise.
12. ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT : la résistance au changement, le modèle de Kurt Lewin, les étapes du deuil, le cahier des charges du changement.
13. INSUFFLER LE BONHEUR : les trois bonheurs, le modèle du Bonheur national brut, l'alignement de la performance.